

Sigmob 移动广告平台

Tracking&Callback 对接文档版本 1.3.0



文档更新记录

版本	修改时间	修改内容	修改人
1.1.0	2018.03	创建文档	技术部
1.2.0	2018.05	增加支持 IP , UA 等字段	技术部
1.3.0	2018.07	1.新增替换宏字段 2.新增支持预先设置 callback 的监测形式	产品部

目 录

1.接入综述	- 3 -
2.点击上报方式	- 3 -
2.1、C2S 上报方式（推荐）	- 3 -
2.2、S2S 上报方式	- 4 -
3.支持的宏参数说明	- 4 -
4.CALLBACK URL 说明	- 5 -
4.1、Tracking 里传输 Callback URL	- 5 -
4.2、预先设置 Callback URL	- 6 -

1.接入综述

Sigmob 平台支持两种数据上报接入：C2S 和 S2S，广告主客户可选择其中一种接入方案，对接广告主客户系统或第三方数据追踪平台均可，Sigmob 平台根据广告主客户选择方式进行 Tracking 数据上报。

广告主客户或第三方数据追踪平台收到激活数据后，需调用 Sigmob Callback URL 将激活设备信息回传给 Sigmob 平台 Ad Tracking 系统进行安装和激活归因。

2.点击上报方式

2.1、C2S 上报方式（推荐）

C2S 上报方式，即点击 Tracking 链接是由客户端直接汇报给广告主或第三方监测平台。具体形式如下：

Tracking 地址填写： Sigmob 投放平台

请求发起方： 客户端

请求接收方： 广告主平台或第三方数据追踪平台

请求方式： HTTP GET

2.2、S2S 上报方式

S2S 上报方式，也被称为异步点击。这种链接需要渠道在用户点击广告时，在客户端（服务端）先处理用户信息，并通过该链接给 Sigmob 服务端发送点击通知和相关参数后，由 Sigmob 服务端转发给广告主或第三方监测平台。具体形式如下：

Tracking 地址填写：Sigmob 投放平台

请求发起方：Sigmob 服务端

请求接收方：广告主平台或第三方数据追踪平台

请求方式：HTTP GET

3.支持的宏参数说明

参数	宏定义	定义	举例
clickid	_CLICKID_	点击的唯一标识 id	
idfa	_IDFA_	iOS 设备的 idfa	37E97711-4D33-421D-B5C0-F1C3EF65CF80
imei	_IMEI_	安卓设备的 imei	911564900789440
androidId	_ANDROIDID_	安 卓 设 备 的 androidId	3aeec3d286d0de
gaid	_GAID_	安卓设备 Google ad Id	b54ae56b-4157-4c29-89a2-eca2feb8066d
ip	_IP_	客户端 ip，只对 S2S 模式有效	8.8.8.8
ua	_UA_	user agent	
mac	_MAC_	mac 地址,仅安卓可获取	84:7e:df:b3:b6:39
source	_SOURCE_	来源渠道，固定值 sigmob	sigmob
callback	_CALLBACK_	转化回调地址	

comm	_COMM_	callback 参数为空 则此参数必填	
price	_PRICE_	callback 参数为空 则此参数必填	
event	_EVENT_	callback 参数为空 则此参数必填	

4.Callback URL 说明

4.1、Tracking 里传输 Callback URL

此种方式下需要在点击 Tracking 里使用宏 “_CALLBACK_”，sigmob 平台会将该宏替换成 Callback URL，广告主或第三方监测平台，监测到对应的转化后，回调对应的 Callback URL 至 Sigmob 平台即可。

示例点击 Tracking 链接：

http://advertiser.tracking.com/click?id=_IDFA_&callback=_CALLBACK_

替换后的链接：

<http://advertiser.tracking.com/click?id=32ED3EE5-9968-4F25-A015-DE3CFF569568&callback=http%3A%2F%2Ftrack.sigmob.cn%2Ftrack%3Fc%3DCiRkMTExMDI2Ni0yOTA4LTExZTgtYmEyMi0wMDE2M2UwYzAxOTgSQFpERXhNVEF5TmpZdE1qa3dPQzB4TVdVNExXSmhNakl0TURBeE5qTmxNR013TVRrNExXUmpZemhrWTJVNE5UQTaiATEqC2RjYzhkY2U4NTA0OhUKAjE4EgMzNjQaAjkzIAEoiCcwCdIAVABWkwKJDY0MzM5MEM0LTMyNjItNDIFNS1CMzk4LTAzN0JCQjAzNEM0RBikRTVCNkY4NDYtRUNDMS00MTQzLUI3NTEtMkM2NzAxOEQ3OUFCYgQxMjM%26e%3Dactive%26p%3DOML9xjIE2GpXa5Auktzzng%3D%3D>

4.2、预先设置 Callback URL

预先在广告主或第三方平台的系统里设置 CallbackURL，此种方式下需要在点击 Tracking 里使用宏 “_COMM_”，“_EVENT_”，“_PRICE_”，广告主或第三方监测平台，监测到对应的转化后，需要将对应点击链接内三个宏替换后的值通过预先设置的 Callback URL 传递至 Sigmob 平台。

示例点击 Tracking 链接：

http://advertiser.tracking.com/click?id=_IDFA_&Custom_parameters1=_COMM_&Custom_parameters3=_PRICE_

替换后的链接：

http://advertiser.tracking.com/click?id=32ED3EE5-9968-4F25-A015-DE3CFF569568&Custom_parameters1=CiRkMTEhMDI2Ni0yOTA4LTExZTgtYmEyMi0wMDE2M2UwYzAxOTgSQFpERXhNVEF5TmZdE1qa3dPQzB4TVdVNEExXSmhNakl0TURBeE5qTmxNR013TVRrNExXUmpZemhrWTJVNE5UQTAIATEqC2RjYzhkY2U4NTA0OhUKAjE4EgMzNjQaAjkzIAEoiCcwicdIAVABWkwKJDY0MzM5MEM0LTMyNjItNDIFNS1CMzk4LTAzN0JCQjAzNEM0RBIkRTVCNkY4NDYtRUNDMS00MTQzLUI3NTEtMkM2NzAxOEQ3OUFCYgQxMjM2&Custom_parameters2=active&Custom_parameters3=OML9xjIE2GpXa5Auktzzng==

预制的 Callback URL:

http://track.sigmob.cn/track?c={Custom_parameters1}&e=active&p={Custom_parameters3}

替换后的 Callback URL:

<http://track.sigmob.cn/track?c=CiRkMTEhMDI2Ni0yOTA4LTExZTgtYmEyMi0wMDE2M2UwYzAxOTgSQFpERXhNVEF5TmZdE1qa3dPQzB4TVdVNEExXSmhNakl0TURBeE5qTmxNR013TVRrNExXUmpZemhrWTJVNE5UQTAIATEqC2RjYzhkY2U4NTA0OhUKAjE4EgMzNjQaAjkzIAEoiCcwicdIAVABWkwKJDY0MzM5MEM0LTMyNjItNDIFNS1CMzk4LTAzN0JCQjAzNEM0RBIkRTVCNkY4NDYtRUNDMS00MTQzLUI3NTEtMkM2NzAxOEQ3OUFCYgQxMjM2&e=active&p=OML9xjIE2GpXa5Auktzzng==>